

Čtyři pilíře digitálního marketingu hotelu

Kdo jsou hlavní aktéři a jaké výsledky můžete očekávat.

01 MARKETING VE VYHLEDÁVÁNÍ

Proč?

Marketing ve vyhledávačích zajistí pomocí nabídek pro konkrétní hledaná klíčová slova, že vaše oficiální webové stránky se zobrazí v horní části výsledků vyhledávání. Na nejvyšší pozicích se zobrazí stránky nejvýše přihazujících – ať už se jedná o hotel či OTA.

Kdo jsou hlavní aktéři?



Vygenerované tržby dosahují 1000 € na každých utracených 100 €

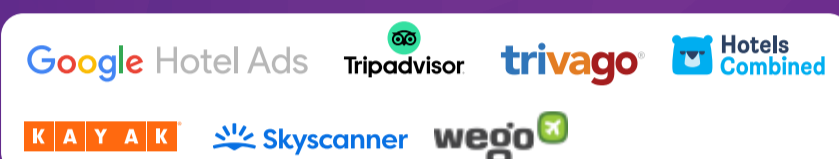
Údaje pocházejí z průzkumu D-EDGE Digital Media Study, 2019–2020

02 MARKETING V METAVYHLEDÁVÁNÍ

Proč?

Díky propojení svých nejlepších cen s metavyhledáváním mohou hoteliéři získat více přímých rezervací a snížit svou závislost na OTAs.

Kdo jsou hlavní aktéři?



Vygenerované tržby dosahují 1500 € na každých utracených 100 €

Údaje pocházejí z průzkumu D-EDGE Digital Media Study, 2019–2020

03 MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A GRAFICKÁ REKLAMA

Proč?

V okamžiku, kdy cestující s největší pravděpodobností – podle jeho historie vyhledávání – chystá rezervaci, zobrazí se na webech a sociálních sítích, kde se pohybuje, bannerové reklamy, které ho přesměrují na oficiální web hotelu.

Kdo jsou hlavní aktéři?



Vygenerované tržby dosahují 1200 € na každých utracených 100 €

Údaje pocházejí z průzkumu D-EDGE Digital Media Study, 2019–2020

04 VÍCEKANÁLOVÁ INZERCE

Vyhledávání, metavyhledávání a grafická reklama jsou doplňková média ke zvýšení přímých rezervací.

Nyní mohou hoteliéři snadno spravovat a monitorovat digitální kampaně ve všech těchto médiích díky nástroji MediaGenius, první multidigitální mediální platformě určené pro hoteliéře, kterou vyvíjí společnost D-EDGE.



MediaGenius

JAK DIGITÁLNÍ MÉDIA ZAPADAJÍ DO CESTY HOSTA K REZERVACI

01 PŘEMÝŠLENÍ

V první fázi cesty k rezervaci se cestujícím, kteří přemýšlejí o své příští dovolené, zobrazují grafické reklamy a bannery na sociálních sítích.



02 VYHLEDÁVÁNÍ

Díky nejvyšší nabídce na nejlepší klíčová slova se webové stránky hotelu zobrazí na nejvyšších místech ve výsledcích online vyhledávání.



04 REZERVACE

Vyzvěte hosta, aby dokončil rezervaci. Grafické reklamy a inzerce na sociálních sítích jej přesměruje na webové stránky vašeho hotelu.



03 POROVNÁVÁNÍ

Jakmile je plán na cestu vymyšlený, kontroluje cestující v metavyhledávačích, kde najde nejlepší cenu.

